

Lektionsplan: Hands-on Digital markedsføring – HOLD 1 - Efterår 2024

Undervisere: Charlotte Torp Jensen (ChJe@zealand.dk) og Lone Steiness (LoSt@zealand.dk) – Version 6

Uge	Dag	Lektion	Underviser	Emner og Opgaver	Lektie	Læringsmål
37	Mandag	1-4	ChJe	Introduktion til faget, undervisning, arbejdsmetoder, forventninger m.m. Faglig og personlig branding: Arbejde med din LinkedIn profil Vi arbejder hele semesteret med jeres personlige brand på LinkedIn og kommende hjemmeside. Opgave: Optimere din LinkedIn profil. Du skal bl.a. udarbejde "Om/profiltekst" til både LinkedIn og til din hjemmeside	Se materiale på moodle. Find det du skal læse under "Forberedelse" i mapperne LinkedIn/personlig branding. Husk at have dit opdaterede CV, diplomer, profilbillede med til undervisningen	Introduktion og forventningsafstemning Vi arbejder i praksis med digital markedsføring, personlig branding og LinkedIn profil.
37	Mandag	5-8	LoSt	Web som medie og hjemmesideskitse Hvad kan virksomheden bruge en hjemmeside til? Hvad gør en hjemmeside god/dårlig? Hvilken slags hjemmeside skal du lave her i faget, Opgave: offline webskitse – din personlige branding hjemmeside	Diverse artikler til vurdering af hjemmesider uploadet til Moodle	Viden og færdigheder i at skabe en hjemmeside.

38	Mandag	1-6	ChJe/Lost (FÆLLES hold 1+2)	Workshop: LinkedIn og netværk ved Business Danmark. (1,5 timer) LinkedIn Du skal have opstartet din profil og arbejdet med de dele vi var igennem første undervisning. Profilen skal været et aktiv i din praktikpladsansøgning og skal spille aktivt sammen med din hjemmeside. Du skal løbende tænke faget ind i din opdaterede profil. Der skal oprettes indlæg i løbet af semesteret. Opgave: Udbygget og aktiv LinkedIn profil jf. checkliste samt opslag på LinkedIn.	Se materiale på moodle. Find det du skal læse/lytte til under "Forberedelse" i mapperne LinkedIn/personlig branding	Viden og forståelse for Personlig Branding. Viden og forståelse for det professionelle netværk "LinkedIn" samt aktive brug heraf. Kompetence: Udarbejde en professionel profil – dit personlige brand.
39	Mandag	1-4	ChJe	SEO – Search Engine Optimizing (organisk optimering) – en del af inbound markedsføring Vi bygger oven på det kendskab du har til SEO fra 2. semester. Vi arbejder med søgeordsanalyse vha. diverse værktøjer. Hvad er relevante søgeord, og hvordan finder man frem til dem ved hjælp af diverse online (gratis) værktøjer. Finde relevante søgeord vha. forskellige online værktøjer samt skrive content, der indeholder	Diverse forberedelses materiale findes på Moodle herunder links til kursus/certificering som du skal tage på Hubspot	Viden om og færdighed inden for organisk søgemaskine-optimering (SEO). Viden om og kompetencer til at udføre en analyse jf. SEO trekanten. Viden om og færdighed inden for on-site og off-site optimering. Færdighed i at bruge forskellige værktøjer til at finde relevante søgeord til brug for optimering. Kompetencer til at komme med forslag til og implementere, for målgruppen relevante søgeord on- og off-site. Viden om annoncering på diverse sociale medier, herunder kendskab til

				relevante søgeord der tiltrækker den valgte målgruppe. Opstart af blogopslag. Opgave: Analyse af virksomhed i Step 1-2-4 i SEO-trekanten. Bruge AI til ide generering af ideer til blogindlæg (inbound)		search engine marketing på Google mm (SEM). Forståelse for sammenhængen mellem organisk og betalt markedsføring.
39	Mandag	5-8	LoSt	Sæt strøm til din skitse Domæne, webhotel, CMS og en lang række nøglebegreber. Wordpress kontrolpanel – tema, sider og menu. Opret side: Om mig og Min uddannelse	NB! Du skal have købt domæne, webhotel OG aktiveret dit domæne hos Punktum.dk, inden vi starter i dag. Se vejledning på Moodle og i mail. Se øvrig materiale på Moodle	Viden og færdigheder i at skabe en hjemmeside.
40	Mandag	1-4	ChJe	SEO analyse (fortsat)/Inbound tankegangen. Opstart på Content (skrive blog) / hvordan kan AI blive en hjælp? SEO-trekanten (step 3) Sådan skriver du til nettet! Udarbejde et blogindlæg hvor du gør brug af den SEO analyse du har udarbejdet (step 2) Opgave: Et blogindlæg til din valgte virksomheds owned media (hjemmeside) udarbejdet med udgangspunkt i din søgeordsanalyse og ChatGPT incl.	Se materiale på Moodle	Viden om og forståelse for content typen: Blogs. Viden og færdigheder i at skrive til nettet. (og målgruppen der er på nettet) Viden og færdigheder i brugen af AI i forbindelse med at skrive indhold til hjemmesiden. Færdigheder i at skrive professionelt seo-optimeret blogindlæg til en virksomheds owned media. Viden om hvordan brugen af blogs indgår som en del af en virksomheds inbound strategi.

				seooptimerede overskrifter, ord i teksten, ALT tekster på billeder mm.		
40	Mandag	5-8	LoSt	Hjemmesideværksted Layout, Logo (vi bruger www.canva.com) og billeder, widgets og plugins, Sider vs. Indlæg, statisk forside, kontaktformular, sociale links. Vælg forside, indsæt link til LinkedIn mm Hjemmesideværksted Redigering og flere plugins som fx hjælpeværktøjer til performance og datatracking, teknisk SEO Test af performance, links og devices	Se materiale på Moodle Opret en domænemail (se vejledning i køb af domæne og webhotel)	Viden og færdigheder i at skabe en hjemmeside. Sådan tester du løbende din hjemmesides performance
41	Mandag	1-4	ChJe	SEM – Search Engine Marketing Opgave: SEM annonce baseret på den virksomhed du har arbejdet med i inbound/seo/blog opgaven	Se materiale på Moodle	Viden om Search Engine Marketing (SEM). Hvilke muligheder er der for annoncering via Google. Forståelse for forskellen mellem organisk og betalt markedsføring og hvordan de alligevel hænger sammen.
41	Mandag	5-8	LoSt	Digital jura Persondatapolitik GDPR og håndtering af digitale data, cookies Digital ophavsret AI og ophavsret Digital jura	Se materiale på Moodle	Viden om grundlæggende juridiske forhold af betydning for arbejdet med digitale medier og hjemmeside

				Opgave Digital jura		
42				Efterårsferie		
43	Mandag	1-8 (Fælles hold 1+2)	ChJe/LoSt	Podcast som kommunikationsmedie Hvad kan Podcast Hvordan spiller det sammen med de øvrige marketingredskaber Trends Tips og tricks, når man selv skal producere samt besøg i vores podcast studie. Opgave: Skriv manuskript + godkendelse, Producere din egen podcast - grupper af 2-3 personer (egen intro/outro/musik)??	Se materiale på Moodle Find inspiration på www.nochmals.dk – podcasts om marketing emner	Det er blevet hot at producere podcasts. Du kommer med på de seneste trends, når vi giver dig viden om podcasts som kommunikationsmedie. Podcasttyper og podcastværktøjer
44	Mandag	1-4	ChJe	Podcast – redigering og lav et Audiogram (videoteaser) Opgave: Podcast i gruppe – audiogram individuelt Buddy – review Podcast og audiogram på web	Materiale uploaded på Moodle Download Audacity til PC Videoteaser til Sociale Medier med Get Audiogram	Færdigheder og kompetencer i at producere en podcast og lave et videoklip til markedsføring af podcast (audiogram)
44	Mandag	5-8	LoSt	Hjemmesideværksted (afslutning) Test af cookies Opfyldelse af GDPR reglerne FAQ som support til virksomhedens tilbud og understøttelse af kunderejsen	Se øvrig materiale på Moodle Læs Derfor skal du lave en FAQ	Sikre at din side opfylder GDPR reglerne, og hvordan du kan arbejde med det i en virksomhed. Viden og færdigheder i anvendelse af FAQ, og hvordan den understøtte kunderejsen

				Opgave: Wordpress FAQ, persondatapolitik og/eller cookienotice/politik		
45	Mandag	1-4	ChJe	Mobilvideo opstart – intro – manus mm. Storyboard igangsættes – og video opgave opstartes Videocontent – betydning og brug i de sociale medier Video, der virker Effekter og settings At skabe en videohistorie Optagelse og dækbilleder Godkendelse af storyboard og dækbilleder Hvordan optager du - tips og tricks. Fortsætte med storyboard, godkendelse, dækbilleder. Optagelse. I ugen frem til næste undervisningsgang skal I arbejde videre med færdiggørelse af storyboard, optagelse, dækbilleder mm. så du er klar til finpudsning mandag næste uge.	Se materiale på Moodle	Viden og færdigheder i at udarbejde storyboard og videocontent. Hvilken betydning videocontent kan have for en virksomheds markedsføring.
45	Mandag	5-8	Chje /Gert Laursen og HK	Når en hjemmeside bliver til en webshop! (og support til at få det på din hjemmeside)		Viden og færdigheder i at opsætte og forstå webshop som salgskanal

				Workshop: Webshop til wordpress med WooCommerce v. Gert Laursen fra Advice360, varighed 3 timer		
46	Mandag	1-4	ChJe	Redigering af video + video på web + SoMe organisk opslag Du vælger selv redigeringsprogram til din video. Videoens indhold skal opfylde betingelser i opgavebeskrivelse Præsentation af videoer – vi ser alle 😊 Og kåring af vinder. Præmieoverrækkelse	Se materiale på Moodle	Viden og færdigheder i at udarbejde storyboard og videocontent. Hvilken betydning videocontent kan have for en virksomheds markedsføring.
46	Mandag	5-8	Louise	SoMe Organisk Hvordan kan virksomheden bruge organisk SoMe? Målgruppe, kanaler, contenttyper og performance. Hvordan laver man godt organisk content? KPI, hashtag, CTA mm Opgave: Opslag på din LinkedIn profil (podcast)	Se materiale på Moodle	Viden og færdigheder i at forstå forskellen mellem paid og organisk SoMe content. SoMe kanalernes rækkevidde og anvendelsen af organisk SoMe.
47	Mandag	1-4	ChJe/LoSt (fælles Hold 1+2)	Afsluttende eksamensforberedelse /support på hjemmeside og opgaver		
47	Mandag	5-8	ChJe	Den sidste Information om eksamen – gode råd / krav mm		
47	Onsdag 20/11 kl. 12:00		Wiseflow	Huske at: Aflever link til din hjemmeside i WISEFLOW (krav for at gå til eksamen)		

49	Mandag /tirsdag den 2. + 3. december		Chje/ + intern censor	Mundtlig eksamen (individuel) – WEB Du skal til eksamen i • din hjemmeside • + trækker en af de faglige opgaver, du har løst • + en wordpress funktionalitet	Ordinær eksamen – Eksamen WEB	
50	Mandag den 9/12 kl. 12:00		Wiseflow	Aflever link til din hjemmeside i WISEFLOW (krav for at gå til eksamen)	Eksamen WEB (2. forsøg) 1. re-eksamen	
51	Onsdag den 18/12		Chje/ + intern censor	Mundtlig eksamen – Eksamen – WEB Samme krav som ordinær	Eksamen (WEB) (2. forsøg) – 1. re-eksamen	
51	Fredag den 20/12		WiseFlow	Aflever link til din hjemmeside i WISEFLOW (krav for at gå til eksamen)	Eksamen (WEB) (2. forsøg) – (2. re-eksamen – 3. og sidste forsøg)	
1	Fredag den 3. januar		ChJe / intern censor	Mundtlig eksamen (individuel) – Eksamen - WEB	Eksamen (Web) (2. forsøg) (3. og sidste forsøg)	

Litteratur:

Området bevæger sig rigtig meget, derfor vil der ikke være en grundbog. Vi vil i stedet uploade udvalgt materiale fra forskellige bøger, medier, artikler, whitepapers mm. Derfor skal du holde øje med Moodle og læse materialet, der henvises til her.

Facebook side: [Zealand Roskilde, Digital Markedsføring arbejdsgruppe](#). Styres af dine undervisere. Siden fungerer som en "virksomhedsside". Her deler dine undervisere inspiration og du kan selv dele materiale. Alle kan følge siden. Du kan også fortsætte med at følge med efter eksamen, når du er i praktik og arbejde.

Til brug for undervisningen skal du købe et domæne og webhotel (udgift ca. 60-80 kr). Vejledning på Moodle.